

PRODUKTOVÝ LIST

Název produktu	<i>Bezkrvní léčba</i>
Cílová skupina - podrobný popis, věk, pohlaví, zvyky, vztah ke klientovi, značce, ekonomická situace	<ol style="list-style-type: none"> 1. Je určeno všem, kteří dávají přednost léčbě prostřednictvím bezkrvných přípravků před transfuzí krevních derivátů, ať již z důvodu hygienických, zdravotních, náboženských, osobních či z prosté obavy přenosu infekce a nemocí. 2. Svědkové Jehovovi
Sezónnost produktu:	Celý rok
Popis produktu:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pojištění nákladů za zdravotnické úkony, které nejsou hrazené z prostředků všeobecného zdravotního pojištění. 2. Lze připojistit obnos v následku smrti úrazem.
Výhody produktu / prodejní argumenty (alespoň 1 benefit)	Je to unikátní produkt, který nabízí jenom Slavia pojišťovna.
Distribuční kanály:	Vlastní pobočky, smluvní zprostředkovatele.
Konkurence a její produkt:	Slavia je jedinou pojišťovnou, která takový produkt nabízí.
Velikost trhu / náš tržní podíl / potenciál / cílový tržní podíl za 1 rok a za 5 let	Podle statistik v ČR žije cca 13 tis příslušníků církve svědků Jehovových. Náš kmen činí 3.200. Potenciál produktu je vysoký.